

PRICING ANALYST

M / W / D

HEY DU!

Für unser Team suchen wir **ab sofort** einen **Pricing Analyst (m/w/d)**, der die Kombination aus Marketing & Analyse liebt und Bock hat, unser gesamtes Pricing zu rocken und die Verantwortung für alle Produktgruppen und Länder zu übernehmen! Wenn Du Lust hast, an unserem Standort **München, Berlin oder remote - wo immer Du gerade bist - in Voll- oder Teilzeit** zukunftsweisende, spannende und komplexe Projekte zu verantworten, dann bewirb' Dich bei uns!

Wir sind MYPOSTER, erfolgreiches E-Commerce Unternehmen im Premium Digitaldruck und weiterhin auf der Überholspur! Denn wir sind nicht nur Experten im Online Business, sondern produzieren auch alle Produkte seit 2011 selbst und mit Hilfe unserer mittlerweile 350 Mitarbeiter.

DEINE AUFGABEN - HIERFÜR BRENNST DU:

- Du brennst als Teil des Marketing-Teams für die Entwicklung innovativer Preisstrategien und Kampagnen, die eng mit unserer Marketingstrategie abgestimmt sind
- Du rockst die Preissetzung unserer gesamten Produktgruppen und Versandkosten im nationalen und in den internationalen Online-Shops
- Durch genaue Beobachtung der Zahlungsbereitschaft unserer Kunden sowie stetige Marktbeobachtung, analysierst Du Wettbewerber und deren Preisstrategien und leitest daraus Hypothesen für eine optimierte Preisstruktur ab
- Du führst umfangreiche Preis- und Promotions-Tests durch, um Deine Hypothesen zu überprüfen und leitest daraus konkrete Empfehlungen für die Preisgestaltung ab
- Du arbeitest ganz eng mit unserem Kampagnen-Team zusammen, um Preise und Rabatte für Aktionen festzulegen und die Ergebnisse auszuwerten
- Du bist der/die Ansprechpartner/in für Fachfragen zum Thema Pricing, unterstützt das Team und trägst dazu bei, das Pricing-System auf ein neues Level zu bringen

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast Dein Studium oder Deine Ausbildung erfolgreich abgeschlossen und Berufserfahrung im Bereich Preissetzung, Preisstrategien, Preisanalysen oder Preispsychologie gesammelt
- Nice-to-have: Du bringst Erfahrung aus dem E-Commerce-Bereich mit Fokus auf B2C mit
- Du verfügst über gute Kenntnisse in Business Intelligence, Analyse- und Visualisierungstools (z. B. Tableau & Google Analytics)
- Die Analyse großer Datenmengen bereitet dir Freude, um daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten - Excel ist Dein bester Freund
- Du sprichst fließend Deutsch und bist ein absoluter Teamplayer

WARUM MIT UNS DURCHSTARTEN?

- Du verantwortest das Pricing der MYPOSTER und hast damit einen maßgeblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg
- Du bist Teil unseres kompetenten Marketing- & Analyse-Teams mit tollen Kollegen!
- Wir haben Spaß bei der Arbeit und bei uns geht's immer mit Anspruch Vollgas zur Sache!
- Wir haben flache Hierarchien, legen Wert auf direkte Kommunikation und treffen schnell Entscheidungen
- Wir sind ein profitables Familienunternehmen und unabhängig von Investoren
- Regelmäßige Feedbackgespräche und Quartalsziele für Deine Entwicklung
- Wir wollen, dass Du Dich weiterbildest: Such Dir aus, welche Konferenzen Du besuchen oder welche Weiterbildungen Du machen willst
- Regelmäßige Meetups in unserer Reihe Tech'n'Drinks mit spannenden Speakern und Entwicklern
- Jede Menge coole Team-Events wie Sommerfest, Casino Night und Pub Quiz oder einfach mal spontan mit den Kollegen grillen
- Bleib mobil mit JobRad oder unserem super günstigen (E-)MINI-Leasing-Programm
- Satte Freibeträge gibt's auf alle MYPOSTER Produkte und attraktive Mitarbeiter Vorteile bei unseren Partnern
- Kaffee, Freigetränke, Bierkühlschrank und frisches Obst für alle

NEUGIERIG GEWORDEN?

Na dann los! Deine gesamte Bewerbung (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltswunsch und Starttermin) kannst

Du uns über das [Online Formular](#) auf unserer Teamseite zusenden oder alternativ auch per Mail an jobs@myposter.de schicken.

NOCH FRAGEN?

Solltest Du noch Fragen haben, melde Dich gerne jederzeit bei unserem Recruiting-Team.

Ruf uns einfach an unter +49 8131/99997-319 oder schreib uns eine Mail an jobs@myposter.de.