

HISTORIE.

2021

- Erweiterung des Produktportfolios um individuelle Karten

2020

- Markteintritt Spanien & Italien
- Livegang Website: myposter.es & myposter.it
- Erweiterung des Produktportfolios um Fotokalender
- Einstellung des 200. Mitarbeitenden
- Jahresumsatz von 40 Mio. Euro überschritten

2019

- Auszeichnung Bayerns Best 50 für Wachstum vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
- Start eigener Fotobuch Produktion

2018

- Erweiterung des Produktportfolios um Fotoabzüge
- Eröffnung des 2. Produktionsstandortes in Thalheim (September)

2017

- Erweiterung des Produktportfolios um Fotobücher (Januar)
- Einstellung des 100. Mitarbeitenden (Februar)
- Launch der iOS & Android App (Februar)
- Eröffnung neuer Zentrale in der Münchner Innenstadt (Nymphenburger Straße 12, München / August)
- Auszeichnung "Wachstumschampion 2017", ausgezeichnet von FOCUS Business
- Jahresumsatz von 20 Mio € überschritten

2015

- Start eigener Rahmenproduktion
- Markteintritt Frankreich Niederlande & Belgien
- Livegang Website: myposter.nl, myposter.fr & myposter.be

2013

- Markteintritt Österreich & Schweiz
- Livegang Website: myposter.ch & myposter.at

2012

- Umzug der Produktion & Büro in die Breitenau (1000 qm Produktionsfläche)

2011

- Livegang Website myposter.de
- Gründung von myposter GmbH durch Rene & Marc Ruhland
- Kauf erster Maschine (Canon Drucker)
- Markteintritt Luxemburg & Lichtenstein
- Livegang Website: myposter.li & myposter.lu