

PRESSEMITTEILUNG

Die schönsten Erinnerungen in einer Box

Fotos halten persönliche Erinnerungen an die schönsten Momente des Jahres lebendig. In den Bilderboxen von myposter sind sie stets griffbereit.

München, August 2018 – Nach dem großen Erfolg der ersten Box im letzten Jahr präsentiert myposter zehn neue kreative Designs für die beliebte Bilderbox zur praktischen Aufbewahrung der schönsten Erinnerungen.

Egal ob persönliche Geschenke oder inspirierende Wohnideen: Für Kunden ist myposter die richtige Adresse für hochwertige Fotoprodukte. Die myposter Bilderboxen ergänzen das hochwertige myposter Portfolio perfekt und ermöglichen es, die schönsten Momente stilvoll und „zum Anfassen“ aufzubewahren.

Kunden haben ihre Lieblingsdesigns gewählt

Aufgrund der hohen Beliebtheit der aktuellen Bilderbox, entschied sich das Team von myposter das Angebot um weitere Bilderboxen zu erweitern – denn auch die Kunden wollten sich gerne verschiedene Designs in ihr Regal stellen.

Das Online-Unternehmen myposter zeichnet sich durch exzellente Kundenfokussierung aus. Enger und permanenter Austausch bilden dabei die Basis für eine erfolgreiche Kundenbeziehung. Monika Serapinaite, COO, betont: „Als stets kundenorientiertes Unternehmen wollen wir den Wünschen unserer Kunden so schnell wie möglich nachkommen. Deswegen haben wir den Weg gewählt, neue Designs von unseren Kunden selbst wählen zu lassen und haben schnell eindeutige Favoriten identifiziert, die wir nun mit Freude umgesetzt haben“.

Unter Berücksichtigung der eingegangenen Kundenwünsche kreierte myposter insgesamt 30 neue Motive zu verschiedenen Themenbereichen. Auf den myposter Social-Media-Kanälen hatte jeder anschließend die Möglichkeit über die 30 Motive abzustimmen. Das Ergebnis: zehn neue und kreative Designs zu den unterschiedlichsten Anlässen wie Urlaub, Hochzeit, Geburtstag, Liebe und Geburt.

Egal ob die Geburt des ersten Kindes, die Hochzeit der Schwester oder der Sommerurlaub mit den Liebsten, das Online-Unternehmen bietet seinen Kunden nun für jeden Anlass die passende Bilderbox. Zusätzlich können die Fotos der Bilderbox dank der modernen Accessoires wie Washi Tapes, Klammern oder weiteren kreativen Möglichkeiten stilvoll an die Wand gebracht werden.

Die Bilderboxen sind in unterschiedlichen Formaten erhältlich:

In der Standardgröße (14,5 x 11,5 x 4,5 cm) finden bis zu 50 Fotos der Maße 9 x 13 cm oder im Retro-Format 10 x 12 cm Platz. Wer lieber größere Bilder in 20 x 30 cm bevorzugt oder bis zu 125 Fotos aufbewahren möchte, wählt die MAX Variante (33 x 23 x 6 cm).

Preise und Verfügbarkeiten

Ab sofort sind die Bilderboxen in Deutschland sowie in zehn weiteren Ländern erhältlich. Die Bestellung erfolgt einfach und bequem über die myposter App ([iTunes](#) und [Google Play](#)) oder über die Webseite unter www.myposter.de.

Bilderbox mit bis zu 50 Fotos (9 x 13cm, 10 x 12cm): UVP ab 13,99€

Bilderbox MAX mit bis zu 125 Fotos (10 x 15cm, 20 x 30cm): UVP ab 17,99€

[Instagram](#)
[Facebook](#)

myposter:
Individuelle Bilder aus naturbelassenen Werkstoffen made in Germany

Die 2011 gegründete myposter GmbH ist ein auf individuelle Drucke spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Bergkirchen bei München. Zum **Portfolio** des Online-Anbieters gehören **Foto-Drucke auf unterschiedlichen Materialien** wie Poster, Hahnemühle Künstler-Papier, Leinwand, Klebefolie, PVC-Plane, Backlit-Folie, Acryl-Glas, Gallery-Bond, Echt-Glas, Alu-Dibond und Forex-Platte in den verschiedensten Formaten und Größen. Ein großes Sortiment an **Holz-, Aluminium- und Kunststoff-Rahmen** rundet das umfangreiche Angebot ab. Die Poster und Bild-Drucke sind als vollständig **gerahmte Bilder** in Wunschgröße erhältlich. Sämtliche Drucke und nahezu alle Rahmen werden mit modernsten Maschinen **in hauseigener Produktion** gefertigt. **Fotobücher** in verschiedenen Varianten und schicke **Bilderboxen** ergänzen die umfangreiche Produktpalette.

Endkunden und Firmenkunden lassen bei myposter entweder ihre **eigenen Fotos** auf einem der zahlreichen Untergründe drucken, oder sie wählen eines aus der umfassenden **Motivwelt**. Mehr als 1.000 Motive, zu denen auch etliche prämierte Fotos gehören, stehen nach Themen und Farben sortiert zur Auswahl. Unterschiedliche Effekte, die flexible Wahl von Bildausschnitten, verschiedene Formen, Wunschgrößen, das Bild als Mehrteiler bis hin zu Leuchtkästen und verschiedensten Rahmen mit und ohne Passepartouts **bieten den Kunden höchste Individualität** für die Gestaltung ihres Bildes. Zahlreiches Befestigungs-Zubehör gehört ebenfalls zum Angebot.

Das Online-Shopping-Erlebnis bei myposter ist **für jedes Endgerät geeignet** und dank des intuitiv zu bedienenden Produkt-Designers extrem komfortabel und einfach. Mit Hilfe einer **App** können Kunden die myposter-Produkte auch mobil bestellen. Im November 2017 wurde die myposter App vom Portal Android Mag als „**Beste App 2017**“ im Bereich Fotodruck ausgezeichnet. Gelobt wurde dabei insbesondere der intuitive Aufbau sowie die vielen Gestaltungsmöglichkeiten.

Neben erstklassigem **Kunden-Service** und hoher **Produkt-Qualität** steht **Umweltschutz** an vorderster Stelle: So finden nur grüne Druck-Technologie und nachhaltige Stoffe Anwendung. Alle Holz-Bilderrahmen kommen ausschließlich aus kontrollierter Forstwirtschaft. Einen Extra-Service bietet das informative **myposter Online-Magazin** mit zahlreichen Fachartikeln von Fotografen und anderen Fachleuten mit verschiedenen Themen rund um Fotografie und Fotos. myposter ist mit **weiteren Internet-Portalen** in Österreich, Frankreich, Belgien, Niederlande und in der Schweiz vertreten.

Pressekontakt:

myposter GmbH • Lucy Hahn
Tel +49 8131 999 973 43 • E-Mail: presse@myposter.de

haeberlein & mauerer • Julia Zimmermann
Tel +49 30 726 208-364 • E-Mail: myposter@haebmau.de