



MYPOSTER

UNTERNEHMENSPROFIL

PORTRAIT MYPOSTER

Mit Herzblut in die Extrameile – mit dieser Mission hat sich myposter als der Challenger im e-commerce Markt für Premium Digitaldruck etabliert. Atemberaubendes aus Kundenfotos entstehen zu lassen, höchste Tech-Kompetenz zu liefern und den Status-Quo zu challenge, bis es weh tut – das ist der Anspruch von myposter. Dafür arbeiten 220 Mitarbeiter in neun Märkten und an drei eigenen Produktionsstandorten in Deutschland mit Leidenschaft und Vollgas daran, aus bis zu 10.000 Bestellungen pro Tag unglaubliche Druckerlebnisse entstehen zu lassen.

SORTIMENT

Fotobuch mit eigenem Konfigurator, **Fotokalender** mit vielen individuellen Designvorlagen, **Wandbilder** auf vielen Materialien und individuellen Größen (Poster, Leinwand, Acryl-Glas, Alu-Dibond Forex-Platten, Gallery-Bond, Echt-Glas, Klebefolie, Tapeten, Bilderahmen (individuell gefertigt) Fotoabzüge & Bilderboxen.

Das myposter Sortiment ist verfügbar im Web sowie über die myposter Download Software und die myposter App (Android & iOS)

STANDORTE

BREITENAU 7

85232 Bergkirchen

Hauptsitz der myposter GmbH

Produktion, Kundenservice, Finanzen (Buchhaltung), Softwareentwicklung, Einkauf, IT

NYMPHENBURGER STR. 12

85232 München

Stadtbüro

Softwareentwicklung, Analytic & Testing, HR, Marketing, Creation, Produktmanagement

GRÜNDER UND GF

René Ruhland

Marc Ruhland

Anna Ruhland

UNTERNEHMENSSTZ

Breitenau 7

85232 Bergkirchen

GRÜNDUNG

November 2011

MÄRKTE

Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg, Italien Frankreich, Belgien, Spanien Niederlande,