

PRESSEMITTEILUNG

Eine Idee und zehn Designs – Weihnachten kann kommen

myposter Bilderboxen als kreative Geschenk-Idee

München, September 2018. Jedes Jahr stellt sich die Frage nach kreativen und zugleich sinnvollen Geschenk-Ideen zu Weihnachten. Der Fotodruck-Experte [myposter](http://myposter.de) hat mit seinen beliebten Bilderboxen eine originelle Antwort darauf: gemeinsame Erlebnisse verschenken. Kunden gestalten ihre persönliche Bilderbox mit ihren liebsten Fotos in wenigen Schritten online und bewahren so ihre Erinnerungen und Erlebnisse in einer attraktiven Verpackung. Gerade im August kamen zehn neue, thematisch unterschiedliche Bilderbox-Designs auf den Markt. Weitere Informationen zu den hübschen Bilderboxen unter www.myposter.de/bilderbox.

Zu Weihnachten können mit den neuen Designs alle Familienmitglieder beschenkt werden. Der Flamingo passt bestimmt zur besten Freundin, die Herzen lassen diese von Oma und Opa höher schlagen, der Papa findet sich wieder im reduzierten schwarz-weiß Design und die Schwägerin und zugleich frischgebackene Mutter möchte die ersten Babyfotos in der Wolkenbox aufbewahren. Noch nie war Weihnachtsgeschenke-Shopping dank der myposter Bilderboxen so einfach wie dieses Jahr. Denn wer bis zum 19. Dezember bestellt, erhält seine myposter Lieferung noch rechtzeitig bis zum 24. Dezember (per Express-Bestellung innerhalb Deutschlands). Und das Beste: aufwendiges Geschenkpapier kann man sich obendrein sparen. Die schöne Box kann man direkt unter den Baum legen.

Die Bilderboxen sind in unterschiedlichen Formaten erhältlich:

In der Standardgröße (14,5 x 11,5 x 4,5 cm) finden bis zu 50 Fotos der Maße 9 x 13 cm oder im Retro-Format 10 x 12 cm Platz. Wer lieber größere Bilder in 20 x 30 cm bevorzugt oder bis zu 125 Fotos aufbewahren möchte, wählt die MAX Variante (33 x 23 x 6 cm).

Preise und Verfügbarkeiten

Die Bilderboxen sind in Deutschland sowie in zehn weiteren Ländern erhältlich. Die Bestellung erfolgt einfach und bequem über die myposter App ([iTunes](https://itunes.apple.com) und [Google Play](https://play.google.com)) oder über die Webseite unter www.myposter.de.

Bilderbox mit bis zu 50 Fotos (9 x 13cm, 10 x 12cm): UVP ab 13,99€

Bilderbox MAX mit bis zu 125 Fotos (10 x 15cm, 20 x 30cm): UVP ab 17,99€

Gestaltung der Bilder

Für die Gestaltung der Bilder bietet myposter im Online-Konfigurator diverse Möglichkeiten. So können die Kunden zwischen Foto-Abzügen in unterschiedlichen Größen mit oder ohne weißem Rand sowie Fotos in klassischem Stil oder im Retro-Look wählen. Zur Auswahl stehen ebenfalls hochwertiges Fotopapier oder exklusives Hahnemühle-Künstlerpapier. Mit den Foto-Abzügen lassen sich auch kreative DIY-Ideen und individuelle Dekorationen umsetzen, bevor sie dann wieder in ihrer schicken Box aufbewahrt werden.

[Instagram](#)

[Facebook](#)

**myposter:
Individuelle Bilder aus naturbelassenen Werkstoffen made in Germany**

Die 2011 gegründete myposter GmbH ist ein auf individuelle Drucke spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Bergkirchen bei München. Zum **Portfolio** des Online-Anbieters gehören **Foto-Drucke auf unterschiedlichen Materialien** wie Poster, Hahnemühle Künstler-Papier, Leinwand, Klebefolie, PVC-Plane, Backlit-Folie, Acryl-Glas, Gallery-Bond, Echt-Glas, Alu-Dibond und Forex-Platte in den verschiedensten Formaten und Größen. Ein großes Sortiment an **Holz-, Aluminium- und Kunststoff-Rahmen** rundet das umfangreiche Angebot ab. Die Poster und Bild-Drucke sind als vollständig **gerahmte Bilder** in Wunschgröße erhältlich. Sämtliche Drucke und nahezu alle Rahmen werden mit modernsten Maschinen **in hauseigener Produktion** gefertigt. **Fotobücher** in verschiedenen Varianten und schicke **Bilderboxen** ergänzen die umfangreiche Produktpalette.

Endkunden und Firmenkunden lassen bei myposter entweder ihre **eigenen Fotos** auf einem der zahlreichen Untergründe drucken, oder sie wählen eines aus der umfassenden **Motivwelt**. Mehr als 1.000 Motive, zu denen auch etliche prämierte Fotos gehören, stehen nach Themen und Farben sortiert zur Auswahl. Unterschiedliche Effekte, die flexible Wahl von Bildausschnitten, verschiedene Formen, Wunschgrößen, das Bild als Mehrteiler bis hin zu Leuchtkästen und verschiedensten Rahmen mit und ohne Passepartouts **bieten den Kunden höchste Individualität** für die Gestaltung ihres Bildes. Zahlreiches Befestigungs-Zubehör gehört ebenfalls zum Angebot.

Das Online-Shopping-Erlebnis bei myposter ist **für jedes Endgerät geeignet** und dank des intuitiv zu bedienenden Produkt-Designers extrem komfortabel und einfach. Mit Hilfe einer **App** können Kunden die myposter-Produkte auch mobil bestellen. Im November 2017 wurde die myposter App vom Portal Android Mag als „**Beste App 2017**“ im Bereich Fotodruck ausgezeichnet. Gelobt wurde dabei insbesondere der intuitive Aufbau sowie die vielen Gestaltungsmöglichkeiten.

Neben erstklassigem **Kunden-Service** und hoher **Produkt-Qualität** steht **Umweltschutz** an vorderster Stelle: So finden nur grüne Druck-Technologie und nachhaltige Stoffe Anwendung. Alle Holz-Bilderrahmen kommen ausschließlich aus kontrollierter Forstwirtschaft. Einen Extra-Service bietet das informative **myposter Online-Magazin** mit zahlreichen Fachartikeln von Fotografen und anderen Fachleuten mit verschiedenen Themen rund um Fotografie und Fotos. myposter ist mit **weiteren Internet-Portalen** in Österreich, Frankreich, Belgien, Niederlande und in der Schweiz vertreten.

Pressekontakt:

myposter GmbH • Lucy Hahn
Tel +49 8131 999 973 43 • E-Mail: presse@myposter.de

haeberlein & mauerer • Julia Zimmermann
Tel +49 30 726 208-364 • E-Mail: myposter@haebmau.de